







## Стратегическая маркетинговая канва

<p><b>Анализ внутренних и внешних факторов</b> Опишите рынок и свою компанию с точки зрения возможностей и угроз. Особое внимание уделите конкурентному обзору и анализу.</p> <p>Инструменты: - SWOT-анализ; - PEST-анализ; - Анализ рынка и конкурентов.</p> 	<p>Название компании. Срок стратегического планирования.</p>	<p style="text-align: center;"> <b>Больше покупателей</b></p>	<p style="text-align: center;"> <b>Выше средний чек</b></p>	<p style="text-align: center;"> <b>Чаще возвращаются</b></p>	
<p><b>Корпоративная стратегия</b> Какие альтернативные рынки и пути развития вы видите? Опишите почему выбрали это направление, какие еще есть направления в компани, в чем синергический эффект всех направлений. Сформулируйте идеологию и видение компании на стратегический срок.</p> <p>Инструменты: - Ансофф; - Маккинзи; - BCG; - 8К.</p> 	<p><b>Бизнес-стратегия</b> Опишите за счет чего будете побеждать. В чем уникальность вашего предложения. Опишите ваше позиционирование. Как можно усилить бренд компании? Какая бизнес-модель поможет вам быстрее достичь цели? Какими ресурсами обладает компания, какие из них уникальны? В чем "узкие" места компании?</p> <p>Инструменты: - Портер; - 8К; - Н.Кумар; - Ключевая компетенция.</p> 	<p><b>Продукт:</b> - Цена; - Скорость; - Качество.</p>	<p>Опишите как привлечь больше покупателей улучшая продукт</p>	<p>Опишите как увеличить средний чек улучшая продукт</p>	<p>Как увеличить возвращаемость клиентов улучшая продукт</p>
		<p><b>Сервис:</b> - Процесс; - Лояльность.</p>	<p>Опишите как привлечь больше покупателей улучшая сервис</p>	<p>Опишите как увеличить средний чек улучшая сервис</p>	<p>Как увеличить возвращаемость клиентов улучшая сервис</p>
		<p><b>Сообщество:</b> - Пул; - Сеть; - Хаб.</p>	<p>Опишите как привлечь больше покупателей создав сообщество</p>	<p>Опишите как увеличить средний чек создав сообщество</p>	<p>Как увеличить возвращаемость клиентов создав сообщество</p>
		<p><b>Промо:</b> - Онлайн; - Оффлайн.</p>	<p>С помощью каких каналов привлечь больше покупателей</p>	<p>Как с помощью промодействий можно увеличить средний чек</p>	<p>Как увеличить возвращаемость с помощью рекламы</p>
<p style="text-align: center;"><b>Формулировка стратегии</b> Опишите цели компании. Опишите принятую стратегию. Сформулируйте стратегические принципы.</p>		<p style="text-align: center;"><b>Тактические принципы.</b> Просчитайте бюджеты и маркетинговые показатели. Сведите полученные идеи в план. Создайте диаграмму Ганта.</p>			

**Gai & Company**

<https://gai.company/>