

Стратегическая маркетинговая канва

<p>Анализ внутренних и внешних факторов</p> 	<p>Название компании. Срок стратегического планирования.</p>	<p> Больше покупателей</p>	<p> Выше средний чек</p>	<p> Чаще возвращаются</p>
<p>Корпоративная стратегия</p> 	<p>Бизнес-стратегия</p> 	<p>Продукт: - Цена; - Скорость; - Качество.</p>		
		<p>Сервис: - Процесс; - Лояльность.</p>		
		<p>Сообщество: - Пул; - Сеть; - Хаб.</p>		
		<p>Промоция: - Онлайн; - Оффлайн.</p>		
<p>Формулировка стратегии</p>		<p>Тактические принципы</p>		